

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Nr. ____/____

I. PĂRȚILE CONTRACTANTE:

1. cu sediul în, str., având contul curent nr.deschis la Bancași codul fiscal înregistrat la Registrul Comerțului sub nr.....reprezentată de, administrator în calitate de **sponsor**,

Și

2. FEDERATIA CARITAS A DIECEZEI TIMISOARA – CENTRUL DE INGRIJIRI PALIATIVE – HOPICE – CASA MILOSTIVIRII DIVINE cu sediul în Timisoara, str. Corbului nr. 2, având contul nr. RO10BRDE360SV20509223600 deschis la B.R.D. Timișoara, Agentia Continental si codul fiscal nr. 5016482, reprezentată de Domnul Grün Herbert, director executiv în calitate de **beneficiar**,

au încheiat prezentul contract de sponsorizare în temeiul Legii nr. 32/1994, privind sponsorizarea cu modificările ulterioare și al Ordinului Ministrului Finantelor nr. 94/1994, privind aprobarea instrucțiunilor pentru aplicarea Legii nr. 32/1994.

II. OBIECTUL CONTRACTULUI:

Partile, de comun acord si in deplina cunostinta cu prevederile legale, au convenit urmatoarele:

In baza prevederilor Art. 4 lit. b) din Legea nr. 32/1994 privind sponsorizarea, cu modificările ulterioare,va sponsoriza **FEDERATIA CARITAS TIMIȘOARA, CENTRUL DE INGRIJIRI PALIATIVE – HOSPICE** obiectul sponsorizării constând în suma de lei.

III. OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR:

Obligațiile sponsorului:

- a) Sponsorul se obligă să predea suma care face obiectul sponsorizării la data semnării contractului, când prezentul contract se consideră încheiat.
- b) Sponsorului îi este interzis cu desăvârșire să intervină în activitatea beneficiarului sponsorizării.
- c) Sponsorul se obligă să nu urmărească, direct sau indirect, direcționarea activității beneficiarului.
- d) Sponsorul se obligă să consemneze în evidențele contabile valoarea donată, conform Legii nr. 32/1994.
- e) Sponsorul urmează să beneficieze de prevederile art. 8 din Legea nr. 32/1994, cu privire la reducerea bazei de impozitare cu echivalentul sponsorizării, cu modificările ulterioare.

Obligațiile beneficiarului:

- a) Beneficiarul are dreptul să primească suma care face obiectul prezentului contract de sponsorizare și să o folosească potrivit destinației pentru care s-a făcut sponsorizarea.
- a) Beneficiarul se obligă să aducă la cunoștința publicului sponsorizarea prin promovarea numelui, mărcii sau imaginii sponsorului.

IV. FORȚA MAJORĂ

Nici una dintre părțile contractante nu răspunde de neexecutarea la termen sau/și de executarea în mod necorespunzător – total sau parțial – a oricărei obligații care îi revine în baza prezentului contract de sponsorizare, dacă executarea sau neexecutarea a obligației respective a fost cauzată de forța majoră, așa cum este definită de lege.

Partea care invocă forța majoră este obligată să notifice celeilalte părți, în termen de 5 zile, producerea evenimentului și să ia toate măsurile posibile în vederea limitării consecințelor lui.

V. DISPOZIȚII FINALE:

1. Prezentul contract poate fi modificat prin acordul părților, care vor putea adapta contractul corespunzător noilor reglementări intervenite.
2. Prezentul contract încetează prin:
 - a) expirarea termenului;
 - b) acordul părților;
 - c) insolvabilitate, faliment, incompatibilitate.
3. Eventualele litigii izvorâte din încheierea, executarea, modificarea, interpretarea, respectiv încetarea contractului se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în caz contrar se va putea apela la instanța competentă.

Prezentul contract s-a încheiat în două exemplare, câte un exemplar pentru fiecare parte semnatară.

BENEFICIAR

Director executiv,
GRÜN Herbert

SPONSOR

Administrator,
